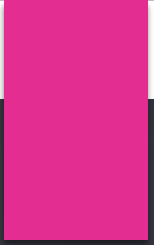


Descubre los errores de tu WordPress

- ▶ Juan Martínez - CEO y SEO Manager
 - ▶ Twitter -> @jmarfra
- ▶ We Love SEO
 - ▶ Móvil: 658 562 629
 - ▶ Mail: hola@weloveseo.es
 - ▶ Web: <https://weloveseo.es>





¿Cómo hacer una
auditoría de tu página
web? ¿Qué debo mirar?

#QUÉ DEBES MIRAR...

Auditoría de tu web. Lo básico.

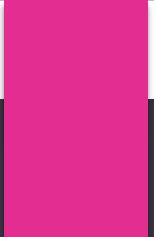
- ▶ Céntrate en cosas básicas y ve profundizando.
 - ▶ Mensaje de la web
 - ▶ URL's
 - ▶ Jerarquía de etiquetas H
 - ▶ Snippet -> Titles // Descripciones
 - ▶ 1 Keyword por página (semántica)
 - ▶ Texto en mi página
 - ▶ Enlaces internos
 - ▶ Imágenes
 - ▶ Vídeos
 - ▶ Blog -> Categorías // Post

Auditoría de tu web. Medio.

- ▶ Avanza en cosas más técnicas.
 - ▶ ¿Tengo certificado SSL?
 - ▶ ¿Mi web es responsiva?
 - ▶ ¿Utilizo las keywords correctas?
 - ▶ <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>
 - ▶ Es correcto el UX de mi página
 - ▶ CTA
 - ▶ Usabilidad general -> Contacto, obtención de leads, compra...
 - ▶ Redirecciones
 - ▶ 404

Auditoría de tu web. Pro.

- ▶ Para terminar con cosas más PRO.
 - ▶ Competidores
 - ▶ Por keyword / Programas como a Hrefs
 - ▶ Backlinks
 - ▶ Palabras mejor posicionadas
 - ▶ Índice de visibilidad competencia
 - ▶ Datos estructurados -> Principalmente, datos de localización
 - ▶ Robots.txt
 - ▶ Htaccess
 - ▶ ¿Qué partes de tu web debes potenciar?
 - ▶ Páginas
 - ▶ Post



MENSAJE DE LA WEB

#COMUNICA BIEN QUÉ O QUIÉN ERES A TUS USUARIOS

¿SABEN DE QUÉ VA TU WEB?

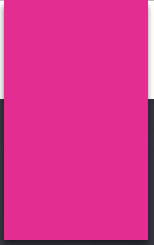
- ▶ Cuida el mensaje de tu web del 30% superior de tu web (above the fold)
- ▶ Tienes entre 3 y 5 segundos para informar al usuario
- ▶ La tasa de rebote afecta al SEO
 - ▶ Si el cliente se marcha de la web, se genera tasa de rebote
 - ▶ La tasa de rebote perjudica al tiempo de estancia
 - ▶ Google lo identifica y bajamos posiciones

URL'S

#LA PARTE MÁS IMPORTANTE DE UNA WEB

URL's

- ▶ Las URL's son por definición una parte estática de tu sitio web.
- ▶ Debes elegirla con cuidado y con la keyword acertada
- ▶ Debe ser una URL Friendly
 - ▶ ¿Tienes bien implementados los enlaces permanentes de tu WordPress?
- ▶ ¿Cómo debería ser?
 - ▶ `midominio.com/keyword-optimizada/`



JERARQUÍA DE ETIQUETAS H

#COMUNÍCATE MEJOR CON GOOGLE

JERAQUÍA DE ETIQUETAS H

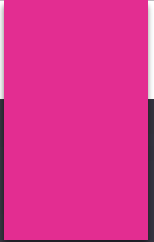
- ▶ 1 sólo H1 por página
- ▶ Varios H2 por página
 - ▶ Refuerzo semántico del H1
 - ▶ Generalmente en función de la extensión del texto
- ▶ Varios H3 por página
 - ▶ Refuerzo semántico del H2 del que cuelgan
- ▶ ¿Programa para mirarlas?
 - ▶ Extensión Web Developer -> <https://chrome.google.com/webstore/detail/web-developer/bfbameneiokkgbdmiekhjnmfkcnldhnm?hl=es>
 - ▶ Inspector de página del navegador

SNIPPET

#APARECE BIEN EN LAS SERP'S

SNIPPET

- ▶ Debes tener un title con keyword en cada página o post
- ▶ Debes tener una descripción en cada página o post explicando con keywords de que trata la página mostrada
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
- ▶ ¿Programa para realizarlo?
 - ▶ Yoast SEO

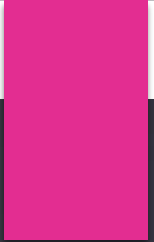


1 KEYWORD POR PÁGINA

#NO PROVOQUES CANIBALIZACIÓN EN TU WEB

1 KEYWORD POR PÁGINA

- ▶ Alinea la misma keyword que atacas en la URL y en el H1.
 - ▶ Sólo utiliza la misma keyword 1 vez
 - ▶ Si hay keyword de semántica muy parecida, es mejor unirla en 1 sólo página.
- ▶ ¿Cómo las uno?
 - ▶ Utilízalas en tus etiquetas H y dentro de tu texto.
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ Site: midominio.com

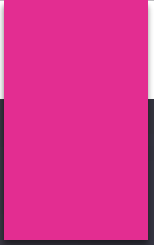


TEXTO DE MI PÁGINA

#TU WEB TIENE TODO EL TEXTO QUE NECESITA

TEXTO DE MI PÁGINA

- ▶ El texto es esencial en un sitio web.
- ▶ Google es un robot y crawlea código y texto.
- ▶ Con el texto, le decimos a Google y al usuario qué somos, quienes somos.
 - ▶ Toma nota
 - ▶ Riqueza semántica
 - ▶ Escribe, pero hazlo bien y siempre para el usuario
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ Site: midominio.com



ENLACES INTERNOS

#RECUERDA, LA ESTRUCTURA ES ALGO VITAL

ENLACES INTERNOS

- ▶ Relaciona tu web. Introduce enlaces contextuales.
- ▶ Los enlaces contextuales, al estar rodeados de texto, ya tienen un sentido semántico.
- ▶ Damos mayor relevancia a las partes de la web que previamente hemos marcado como “puntos calientes”.
 - ▶ Por dificultad de posicionamiento
 - ▶ Por tráfico de las keywords
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ GSC

IMÁGENES

#REDÚCELAS O TODO IRÁ MÁS LENTO

IMÁGENES

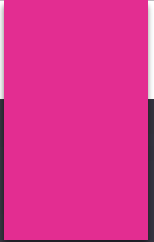
- ▶ Intenta adecuarlas al tamaño de tu web.
- ▶ Intenta evitar que la plantilla las redimensione.
 - ▶ Aunque si es responsive, la plantilla genera varios tamaños de manera automática
- ▶ Utiliza plugins que reduzcan su tamaño
 - ▶ Smush...
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Google Speed Insight -> <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es>
 - ▶ GT Metrix -> <https://gtmetrix.com/>

VÍDEOS

#NO LOS METAS EN TU SERVIDOR

VÍDEOS

- ▶ No los subas nunca directamente al servidor.
- ▶ Utiliza los enlaces que te dan plataformas como:
 - ▶ YouTube
 - ▶ Vimeo
- ▶ Si puedes...
 - ▶ Utiliza siempre la plataforma YouTube, al ser de Google se tendrá en cuenta en el posicionamiento.



BLOG

#CATEGORÍAS / POST / CALENDARIO EDITORIAL

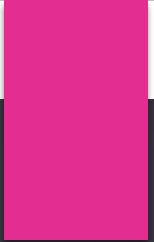
BLOG

CATEGORÍAS

- ▶ Optimiza tus categorías -> Etiquetas H, semántica, URL
- ▶ Elimina el /category/ de la URL.

POST

- ▶ Cuelga cada artículo de una sola categoría.
- ▶ Optimiza cada post
- ▶ ¿Tienes un calendario editorial?
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Yoast SEO
 - ▶ Google Trends
 - ▶ Ubersuggest -> <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

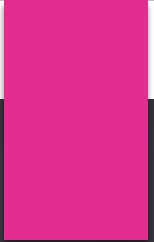


VELOCIDAD DE PÁGINA

#TU WEB DEBE SER RÁPIDA

VELOCIDAD DE PÁGINA

- ▶ Las web deben ser rápidas
- ▶ ¿Por qué?
 - ▶ Porque los usuarios de nuestra web cada vez son más exigentes
 - ▶ Porque existe mucha variedad "a un click de distancia"
 - ▶ Porque al primar el móvil, la web debe "gastar" poco ancho de banda de los usuarios
 - ▶ Porque Google así nos los exige
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Google Speed Insight -> <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es>
 - ▶ Test My Site -> <https://testmysite.thinkwithgoogle.com/intl/es-es>
 - ▶ Pingdom -> <https://www.pingdom.com/>
 - ▶ GT Metrix -> <https://gtmetrix.com/>



CERTIFICADO SSL

#TU WEB DEBE SER SEGURA

CERTIFICADO SSL

- ▶ Si tu web no tiene certificado SSL, Google te mirará con malos ojos.
- ▶ Si no tienes SSL, debes implementar uno
 - ▶ Existen certificados SSL gratuitos/de pago
- ▶ Contacta con tu proveedor de hosting para ver si ellos te lo pueden implementar
 - ▶ Hay que hacer una redirección desde .htaccess (utilizando reglas) que hagan que todas las páginas de tu web sean https://

WEB RESPONSIVE

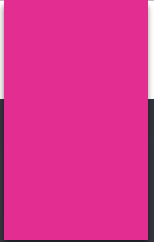
#MOBILE FIRST INDEXING

WEB RESPONSIVA

- ▶ Si tu web no es responsive a Google ya no le gustas.
- ▶ Tu web debe estar implementada para móviles y debe ser completamente operativa
 - ▶ Buena visualización
 - ▶ Buen UX
- ▶ En el pasado...
 - ▶ Se indexaba antes el ordenador que el móvil -> Desktop First Indexing
- ▶ Actualmente...
 - ▶ Se indexa antes el móvil que el ordenador -> Mobile First Indexing

WEB RESPONSIVA II

- ▶ ¿Conoces AMP?
 - ▶ AMP es una tecnología que reduce/elimina el Javascript y las CSS de las páginas
 - ▶ Se indexan directamente desde los servidores de Google
 - ▶ Son muy rápidas
- ▶ Inicialmente sólo se implementaba en medios de comunicación, ahora todos podemos utilizarlos en nuestras webs
- ▶ Plugin AMP -> <https://es.wordpress.org/plugins/amp/>

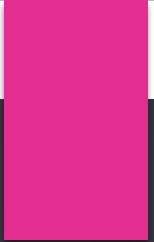


UTILIZA LAS KEYWORDS CORRECTAS

#ALINEATE CON LOS LAS BÚSQUEDAS DE LOS USUARIOS

KEYWORDS CORRECTAS

- ▶ Si no utilizas las keywords que utilizan los usuarios, nunca encontrarán tu web.
- ▶ Puedes optimizar muy bien tus páginas, pero, si no utilizas las palabras clave que utilizan los usuarios, no servirá de nada.
- ▶ Si te preguntas ¿Para qué sirve un keyword research y las palabras clave?
 - ▶ Te lo mostraré con una gráfica -> Índice de visibilidad de una web
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Google Trends
 - ▶ Ubersuggest -> <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

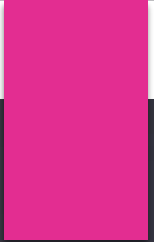


UX DE PÁGINA CORRECTO

#PÓNSELO FÁCIL A LOS USUARIOS

UX CORRECTO

- ▶ ¿Es fácil contactar contigo?
- ▶ ¿Es fácil generar un lead?
- ▶ ¿Es fácil comprar?
- ▶ ¿El texto o los botones en móvil son suficientemente grandes?
- ▶ ¿Indicas bien tus CTA's?

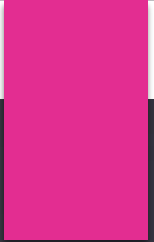


REDIRECCIONES

#HAZLAS SÓLO SI SON NECESARIAS

REDIRECCIONES

- ▶ Evita hacer redirecciones de no ser absolutamente necesario.
- ▶ Cada redirección hace que se disipe parte de la relevancia de la página de origen.
- ▶ Ojo!!! No hagas redirecciones en bucle, se pueden generar errores
- ▶ Si haces una redirección, hazla bien y asegúrate de la URL de destino, si te equivocas, generarás un error 404.
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ GSC

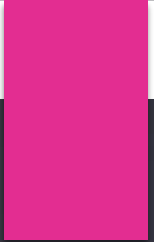


404

#EL PUNTO MUERTO DE TU WEB

404

- ▶ Un error 404 puede provocar un punto de fuga de nuestro sitio web.
- ▶ Si se producen errores en tu sitio web, al menos, ten tu página optimizada para que tu usuario no se vaya de tu web.
- ▶ Los errores 404 se producen:
 - ▶ Por eliminar una página o un producto y no redirigirla/o
 - ▶ Por hacer una redirección con página de destino incorrecta
 - ▶ Introduciendo una URL que no existe en nuestro sitio web
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ GSC



COMPETIDORES

#COPIA LO BUENO, IDENTIFICA SUS PUNTOS DÉBILES

COMPETIDORES

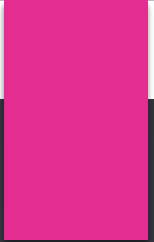
- ▶ Identifica a tus competidores por las palabras clave por las que te quieras posicionar.
 - ▶ Introduce la keyword en Google
 - ▶ Coge los 10 primeros resultados -> Extensión SEOQUAKE
 - ▶ Introdúcelo en un Excel
- ▶ Estudia y evalúa sus titles, metadescription, meta keywords, etc...
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ Google

BACKLINKS

#RELACIONA TU WEB

BACKLINKS

- ▶ Debes relacionar tu web con otras que sean de relevancia.
 - ▶ Relación con web locales si tienes un negocio local
 - ▶ Relación con otras web de temática relacionada con la tuya y que no sean competencia
 - ▶ Replica los enlaces de tu competencia si los conoces
- ▶ Utiliza los footprints de Google para identificar lugares donde poner tus enlaces -> <https://romualdfons.com/footprints-google/>
- ▶ Algunas herramientas:
 - ▶ SemRush
 - ▶ a Hrefs
 - ▶ <https://www.initcoms.com/blog/mejores-herramientas-gratuitas-para-comprobar-backlinks/>

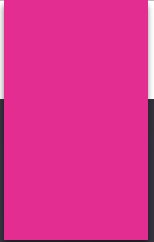


CONTENIDO DUPLICADO

#NO TE REPITAS, GOOGLE SE DA CUENTA

CONTENIDO DUPLICADO

- ▶ El contenido duplicado no le gusta a Google
 - ▶ Canibaliza tus URL's
 - ▶ Si está duplicado de terceros, puede llegar a penalizarte (lo más probable es que lo haga)
 - ▶ Si te duplican a ti, puede llegar a penalizarte si la web que te copia tiene mayor relevancia.
-
- ▶ Webs y programas
 - ▶ Safecont -> <https://safecont.com/>
 - ▶ Semrush
 - ▶ Screaming Frog
 - ▶ <https://fullanchor.com/herramientas-comprobar-contenido-duplicado/>
 - ▶ <https://www.marketingandweb.es/marketing/contenido-duplicado/>
 - ▶ <https://supersemseo.com/herramientas-para-detectar-contenido-duplicado/>



DATOS ESTRUCTURADOS

#RELACIONA TU WEB

DATOS ESTRUCTURADOS

- ▶ Se pone en el header de tu página web.
- ▶ Siempre es mejor poner los fragmentos JSON-LD
- ▶ Generalmente se utiliza para la geolocalización de negocios (asociados a Local Business)
- ▶ Mejora la semántica de tu web
- ▶ Webs y programas
 - ▶ <https://schema.org/>
 - ▶ Código fuente de la página
 - ▶ GSC
 - ▶ Asistente de datos estructurados -> <https://support.google.com/webmasters/answer/3069489?hl=es>

DATOS ESTRUCTURADOS II

- ▶ Los hay de muchos tipos:
 - ▶ Productos -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/product>
 - ▶ Recetas -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/recipe>
 - ▶ Reseñas -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/review>
 - ▶ Eventos -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/event>
 - ▶ Vídeos -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>
 - ▶ Artículos -> <https://developers.google.com/search/docs/data-types/article>

ROBOTS.TXT

#DILE AL BOT POR DÓNDE TIENE QUE IR

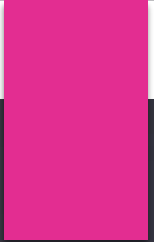
ROBOTS.TXT

- ▶ Sirve para bloquear el acceso de los bots que rastrean nuestra web
- ▶ Podemos bloquear partes o bloquear la web completa
 - ▶ Bloquear partes de nuestra web, ayuda a “esculpir” la estructura de nuestra web
- ▶ También podemos excluir a ciertos bots o crawlers maliciosos para que no entren en nuestro sitio web (aunque es posible que no sirva de mucho)
- ▶ No bloquear directorios sensibles porque le damos pistas a los hackers de donde tienen que atacarnos
- ▶ No dejar espacios entre líneas

ROBOTS.TXT II

- ▶ User-agent: *
- ▶ Disallow: / -> Desactiva toda la web (OJO)
- ▶ Allow: /*.js
- ▶ Allow: /*.css
- ▶ Disallow: */directorio/
- ▶ Sitemap: <https://midominio.com/sitemap.xml>

- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ GSC
 - ▶ Yoast SEO
 - ▶ https://support.google.com/webmasters/answer/6062608?hl=es&ref_topic=6061961

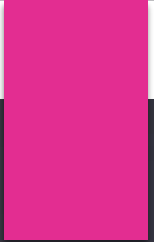


.HTACCESS

#MUY ÚTIL PERO OJITO

.HTACCESS

- ▶ Para redirecciones de http:// a https://
- ▶ Para redireccionamientos completos de un dominio a otro
- ▶ Para redireccionamientos de páginas
- ▶ Para implementar mejoras en la velocidad de carga
- ▶ Recursos
 - ▶ <https://www.webempresa.com/blog/codigos-utiles-htaccess-para-sitios-web.html>
 - ▶ <https://ayudawp.com/todo-sobre-htaccess/>
 - ▶ <http://www.htaccess-guide.com/>

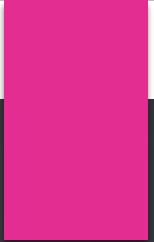


PARTES DE TU WEB A POTENCIAR

#DILE AL BOT POR DÓNDE TIENE QUE IR

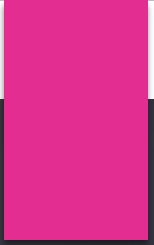
PARTES A POTENCIAR

- ▶ Si tenemos acceso a los rankings por palabras clave vs. URL's sabemos en que posición están nuestras keywords
- ▶ ¿Cómo?
 - ▶ Optimizando el contenido de nuestra página:
 - ▶ Mejores textos
 - ▶ Mejores imágenes
 - ▶ Mejor enlazado interno
 - ▶ Mejor enlazado externo
- ▶ ¿Programa para comprobarlo?
 - ▶ SemRush
 - ▶ A Hrefs
 - ▶ Sistrix
 - ▶ SEOBX
 - ▶ Programas de ranqueo de palabras clave

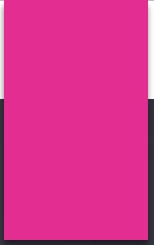


Y después de todo esto...
Un par de preguntas.

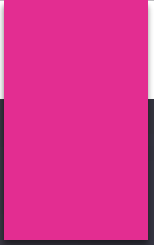
#¿UTILIZAS GSC // GA // GTM?...



¿UTILIZAS GOOGLE
SEARCH CONSOLE?



¿UTILIZAS GOOGLE
ANALYTICS O TAG
MANAGER?



¿LOS INSTALAMOS?

GSC // ANALYTICS

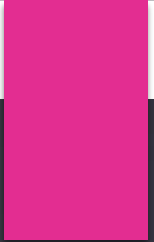
- ▶ Nota
 - ▶ Las decisiones no las tomamos porque si.
 - ▶ Las decisiones siempre se basan en el análisis de datos.
- ▶ GSC -> GOOGLE SEARCH CONSOLE
 - ▶ Potente herramienta que te permite controlar errores e implementaciones de tu sitio web de tu sitio web.
- ▶ GA // GTM -> GOOGLE SEARCH CONSOLE / GOOGLE TAG MANAGER
 - ▶ Te permite ver el tráfico y el comportamiento del usuario dentro de tu sitio web.

RESUMEN

#LA SUMA DE TODO ES EL BUEN SEO

RESUMEN

- ▶ Texto optimizado y jerarquizado (keywords y jerarquía de etiquetas H)
- ▶ Tu web ha de ser segura. Certificado SSL.
- ▶ Web optimizada para móvil
 - ▶ Textos
 - ▶ Imágenes
 - ▶ UX
- ▶ Rápida
- ▶ Estructura de página correcta
- ▶ Enlazado interno
- ▶ Enlazado externo



¿PREGUNTAS?

QUE SEAN FÁCILES POR FAVOR.

¡GRACIAS A TODOS POR VENIR! :-)

- ▶ Juan Martínez - CEO y SEO Manager
 - ▶ Twitter -> @jmarfra
 - ▶ We Love SEO
 - ▶ Móvil: 658 562 629
 - ▶ Mail: hola@weloveseo.es
 - ▶ Web: <https://weloveseo.es>

